

- [a](#)
- [a](#)

Mouvement patronal interprofessionnel, l'UCM représente, défend et accompagne les indépendants et PME en Région wallonne et en Région de Bruxelles-Capitale. Elle assure ces missions à tous les niveaux de pouvoir. L'UCM se bat pour une société où chacun - chefs de PME, artisans, commerçants, titulaires de professions libérales - peut entreprendre et réussir.

Plus de soixante fédérations sectorielles et 45.000 indépendants lui font confiance.

Infos pratiques

Lieu

UCM Namur (Wierde)

Chaussée de Marche, 637
5100 Namur (Wierde)

Contrat

Contrat à durée indéterminée

Temps plein

Secteur

Service aux indépendants et PME

Référence

00967

Attaché de presse et communication digitaleOffre clôturée

Namur (Wierde)

Rejoins l'équipe UCM et épanouis-toi en participant au développement de l'entrepreneuriat.

UCM, c'est quoi ?

UCM est l'organisation de représentation et d'accompagnement des indépendants et entrepreneurs francophones. Nos équipes ont pour rôle d'aider des milliers d'entrepreneurs et d'entreprises dans leur développement quotidien, avec pour objectif collectif d'œuvrer à la prospérité économique de notre pays.

Des valeurs partagées

Guidée par la volonté de booster le développement des indépendants et des entrepreneurs, UCM est une organisation vectrice d'**énergie**. C'est grâce à son sens de l'**humain** et des **responsabilités** mais aussi à sa connaissance profonde des différents secteurs, qu'UCM compte atteindre sa mission : **réussir un projet de société(s)**

Ta mission

Avoir la casquette à la fois de journaliste et de community manager sur des matières socio-économiques !

1. Être l'interface entre UCM et les médias en produisant des contenus pour les différents médias partenaires (interne et externe) afin d'informer, de promouvoir une image positive de l'entrepreneuriat et des positionnements UCM.
2. Créer, coordonner et mettre en œuvre une stratégie de présence et de communication digitale de l'organisation sur les réseaux sociaux, ainsi que de l'entretenir avec pertinence.

Plus précisément, tu es amené(e) à :

- Participer et veiller au bon déploiement de la stratégie de social media et élaborer un plan de communication afin d'améliorer la présence, l'image et la visibilité d'UCM en communication digitale.

- Accroître la visibilité et la notoriété d'UCM dans les médias (presse et digitale)
- Rédiger, diffuser et mettre à jour des contenus dans des matières socio-économiques afin de communiquer les messages et les positionnements UCM national et autres parties prenantes.
- Créer des contenus éditoriaux destinés aux réseaux sociaux
- Rédiger et assurer le suivi des communiqués de presse
- Organiser différents types d'événements presse avec les communicants de chez UCM afin d'informer le public via les médias des positions et actualités d'UCM.
- Récolter les mentions UCM dans la presse et sur internet
- Gérer la modération et interagir avec les communautés
- Mesurer la notoriété UCM dans la presse nationale et assurer une veille concurrentielle sur les réseaux sociaux.
- Gérer les sollicitations de la presse et assister les porte-paroles de l'entreprise dans leurs interviews avec les journalistes.
- Promouvoir et coordonner les prises de parole médiatiques et politiques sur les réseaux sociaux
- Sensibiliser, informer et accompagner les métiers UCM sur la communication afin que ces derniers aient une équitable visibilité dans les médias internes et externes.
- Accompagner, guider et former les collaborateurs UCM en écriture journalistique afin d'optimiser les compétences, les aptitudes et les connaissances de chacun
- Réaliser une veille médiatique sur des sujets/tendances émergentes afin de rédiger et proposer des séquences/articles pertinents
- Assurer la cohérence de l'image et de la réputation de la marque : aussi bien dans les contenus diffusés que dans le ton employé.
- Te tenir à jour sur l'évolution des tendances des réseaux sociaux.

Nous cherchons :

Un profil professionnel

Tu as...

- Un master en communication ou en journalisme
- 5 à 10 ans d'expérience en tant que journaliste
- Une affinité pour le **milieu entrepreneurial** (indépendants, TPE, entrepreneurs) et le statut social de l'indépendant.
- Une bonne connaissance du contexte socio économique belge , de ses enjeux, de ses institutions et de ses principaux acteurs
- Un bon carnet d'adresses ou des contacts antérieurs positifs avec la presse et les institutions/partenaires
- Une bonne connaissance des médias (traditionnel et digital) et tu maîtrises les enjeux de la presse
- Une bonne maîtrise des outils de publication sur les réseaux sociaux et de création de contenus graphiques
- Une bonne maîtrise des plateformes d'analyse (google analytics etc)
- Une excellente capacité rédactionnelle et orthographe
- Un bon esprit de synthèse
- Une bonne capacité d'adaptation en fonction des contenus et des cibles
- Une bonne gestion des situations complexes impliquant des interlocuteurs multiples
- Une bonne capacité à t'exprimer, prendre la parole en public, à défendre les orientations positionnements d'UCM
- Une bonne maîtrise des techniques photographiques et vidéo
- Un esprit créatif et réactif !
- Une bonne gestion du stress
- Un bon esprit d'analyse qui te permet de bien cerner les besoins de tes interlocuteurs lors de vos échanges (collègues, communautés...).

Un profil humain

Tu es...

- Autonome, fiable et doté d'un esprit d'initiative
- Pro des réseaux sociaux, tu en connais les rouages
- Curieux/se des nouvelles tendances
- Doté(e) d'un excellent relationnel, tu es curieux et connecté au monde qui t'entoures et des nouvelles tendances
- Innovant(e) et soucieux/se de répondre aux besoins de tes collègues
- Assertif/ve, diplomate, capable de t'adapter à différents types d'interlocuteurs
- Rigoureux (se), tu possèdes également un bon sens de l'organisation et des priorités
- Orienté(e) résultat et persévérant(e).

Notre offre – des avantages indéniables

- Un contrat temps plein, à durée indéterminée
- Une opportunité de participer à un projet qui a du sens
- De superbes défis à relever au sein d'une société en pleine évolution où l'humain occupe une place centrale
- Un package salarial complet, assorti de nombreux avantages extra-légaux
 - 20 jours de congé légaux, 2 jours de vacances complémentaires et 12 jours de RTT
 - Télétravail structurel 2 jours par semaine et flexibilité horaire
 - Assurances groupe et hospitalisation
 - GSM et abonnement
 - Avantages adsl
 - Prime de fin d'année
 - Chèques-repas
 - ANR
 - Chèque-cadeau de fin d'année
 - Complément allocations familiales
 - Formations internes
- Un environnement de travail propice à l'épanouissement
- Des équipes soudées, qui n'hésitent pas à partager de nombreux moments conviviaux (fête du personnel, teambuildings...)

Prêt à relever le défi ?

Postule dès à présent via le bouton "postuler ici".

Pour toute question, tu peux t'adresser à Sophie via [sophie.lallemand @ucm.be](mailto:sophie.lallemand@ucm.be).

A très bientôt !

[< Retour aux offres](#)

/