

- [a](#)
- [a](#)

Le Groupe social et économique UCM propose une gamme complète de services spécialisés qui assurent une gestion plus efficace de l'entreprise : Guichet d'entreprises, Caisse d'assurances sociales, Secrétariat social, Caisse d'allocations familiales. Présente en Wallonie et à Bruxelles, le Groupe accompagne les indépendants et dirigeants de PME à chaque étape de la création et du développement de leur activité.

700 collaborateurs motivés exercent plus de 80 métiers au service des indépendants.

## **Infos pratiques**

### **Lieu**

UCM Namur (Wierde)

Chaussée de Marche, 637  
5100 Namur (Wierde)

### **Contrat**

Contrat de remplacement

Temps plein

### **Secteur**

Service aux indépendants et PME

### **Référence**

00670

# Community ManagerOffre clôturée

Namur (Wierde)

## **Votre mission**

En tant que Community manager au sein du département Marketing, vous proposez et coordonnez la présence digitale d'UCM sur les médias sociaux. Interlocuteur privilégié d'UCM sur les réseaux sociaux vous contribuez à renforcer l'image de l'entreprise, à atteindre les objectifs marketing et à faire vivre aux clients la meilleure expérience possible.

Plus précisément, vous serez amené(e) à :

- Participer à la définition de la stratégie marketing digitale d'UCM sur les réseaux sociaux ;
- Concevoir, mettre en œuvre et coordonner la réalisation de projets de communication axés sur les réseaux sociaux ;
- Animer quotidiennement l'ensemble des réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Youtube et des souhaits d'ouverture vers Instagram ;
- Gérer la modération : répondre aux commentaires, avis, questions, messages privés... et interagir avec les communautés ;
- Remonter les informations/ remarques/ questions/ demandes des communautés ;
- Rechercher activement et créer régulièrement des contenus divers pour publier sur les réseaux sociaux ;
- Analyser les performances des réseaux sociaux et préparer un reporting mensuel ;
- Fournir des analyses ponctuelles suite à des campagnes spécifiques, des événements pour évaluer leur impact ;
- Effectuer une veille régulière de l'évolution et des tendances des réseaux sociaux, des nouveaux outils ;
- Etre force de proposition sur les améliorations à apporter pour optimiser l'engagement des communautés ;
- Assurer la cohérence de l'image et de la réputation de la marque : aussi bien dans les contenus diffusés que dans le ton employé, les réponses données aux communautés.

## **Votre profil**

**Vous avez :**

- Un baccalauréat ou un master en Marketing / Communication ;
- Une expérience probante dans une fonction de Community Manager
- Un esprit créatif et réactif
- Un bon esprit d'analyse qui vous permet de bien cerner le besoin du client

#### **Et vous êtes :**

- Carrément « in » sur les réseaux sociaux et vous en connaissez les rouages ;
- Curieux des nouvelles tendances ;
- Proactif et doté d'un excellent rédactionnel ;
- Innovant, vous proposez des solutions à toute situation (ou presque !)
- Soucieux de répondre aux besoins des clients, cela fait partie de votre ADN !
- Autonome mais doté d'un réel esprit d'équipe : pour vous, collaborer, c'est mieux avancer !
- Assertif, diplomate, capable de vous adapter à différents types d'interlocuteurs ;
- Vous faites preuve d'aisance aussi bien dans l'expression orale qu'écrite. Vos messages sont clairs, structurés et compréhensibles ;

#### **Notre offre**

- Un contrat de remplacement temps plein agrémenté d'un package salarial attractif et de nombreux avantages extra-légaux (assurances groupe , chèques-repas, 20 jours de congé légaux, 2 jours de vacances complémentaires et 12 jours de RTT, télétravail structurel 2 jours par semaine...) ;
- De nombreux événements et activités destinés à renforcer l'esprit d'équipe ;
- Une fonction passionnante et riche en challenges au sein d'une société en pleine évolution où l'humain occupe une place centrale.

#### **Prêt(e) à relever le défi ?**

Merci de postuler via notre site pour le 15 août 2021 au plus tard. Remplissez dès à présent notre formulaire en ligne en cliquant sur le bouton 'Postulez ici'

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Sophie Lallemand au 081/320.841

[< Retour aux offres](#)

/